



## ACTIVIDADES LIBER DIGITAL

### TALLERES, PONENCIAS Y MESAS REDONDAS

Miércoles, 5 de octubre

10:00

**Mesa redonda**

***Distribución digital académica: cómo dar visibilidad a los libros académicos***

Participan: D<sup>a</sup> Victoire Chevalier, Directora de e-Libro España  
D. Álvaro Tébar, Director general de Libromares (distribuidora de libros académicos)  
D. Pedro Rújula López, Director de Publicaciones de Prensas Universitarias de Zaragoza y responsable del área de nuevas tecnologías y la propiedad intelectual de la Junta Directiva de la UNE.  
D. Ramón Rodríguez, Responsable de edición electrónica del CSIC

Modera: D. Miguel Ángel Puig-Samper, Director de Publicaciones del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)

Organiza: LIBER Digital

Lugar: **Sala A6.1**  
Planta (1) **Pabellón 6** (IFEMA-Feria de Madrid)

11:30

**Taller**

***Cómo ser un freelancer 2.0 en la industria editorial***

Participa: D<sup>a</sup> Celia Martín, Directora de Cálamo & Cran

Organiza: LIBER Digital

Lugar: **Sala A6.1**  
Planta (1) **Pabellón 6** (IFEMA-Feria de Madrid)

12:00

**Ponencia**

***Nube de Libros: un servicio de libros en cloud para estudiantes y familias***

Participa: D. Jonas Suassuna, Presidente de Gol Mobile

Organiza: **Gol Mobile**

Lugar: **Sala S11**  
Planta (-1) **Centro de Convenciones Sur** (IFEMA-Feria de Madrid)

13:00

**Ponencia**

***Aspectos clave a tener en cuenta en la venta de libros por Internet***

Participan: D. Javier Celaya, Gerente del Grupo Dosdoce de Comunicación Cultural  
D<sup>a</sup> Arantxa Mellado, directora gerente de Ediciona

Organiza: LIBER Digital

Lugar: **Sala A6.1**  
Planta (1) **Pabellón 6** (IFEMA-Feria de Madrid)

**15:30**            **Mesa redonda**  
***Nuevas formas de capitalización para pequeñas y medianas editoriales***  
Participan:        D<sup>a</sup> Patricia Arancibia, Manager, International Content Acquisition - Digital Group en Barnes & Noble  
D. Luis Collado, Director de Google Books para España y Portugal  
D<sup>a</sup> Matilde Sanz, Responsable desarrollo de negocio Movistar ebook  
Modera:            D<sup>a</sup> Blanca Rosa Roca, Directora de Roca Editorial  
Organiza:          LIBER Digital  
Lugar:              **Sala A6.1**  
Planta (1) **Pabellón 6** (IFEMA-Feria de Madrid)

**16:30**            **Mesa redonda**  
***Distribución digital en las bibliotecas de Estados Unidos y América Latina: experiencia y nuevas oportunidades***  
Participan:        D. Leslie Lee, Vicepresidente de contenidos de ebrary  
D. Felipe Varela, Presidente de e-Libro  
Modera:            D<sup>a</sup> Victoire Chevalier, Directora de e-Libro España  
Organiza:          e-Libro  
Lugar:              **Sala S21**  
Planta (-2) Centro de Convenciones Sur (IFEMA-Feria de Madrid)

## **Jueves, 6 de octubre**

**10:00**            **Mesa redonda**  
***Distribución digital, generar valor en la intermediación entre editores y librerías***  
Participan:        D. Enric Faura, Director de Edi.cat  
D<sup>a</sup> Arantza Larrauri, Directora de Libranda  
D. Àlex Samaranch, Director de Koomik y Esdecomic  
D. Josep Maria Terré, Director de 36L/Leqtor  
Modera:            D. Silvano Gozzer, Director de Anatomía de la edición  
Organiza:          LIBER Digital  
Lugar:              **Sala A6.1**  
Planta (1) **Pabellón 6** (IFEMA-Feria de Madrid)

**10:30**            **Ponencia**  
***Librerías híbridas. Éxitos en la Integración de IBD & eBook en la Cadena de Suministro del Libro***  
Organiza:          Publidisa  
Lugar:              **Sala S11**  
Planta (-1) **Centro de Convenciones Sur** (IFEMA-Feria de Madrid)

**11:45**            **Taller**  
***Términos y condiciones de contratación con las nuevas plataformas digitales globales***  
Participa:         D. Marià Capella, abogado experto en propiedad intelectual - Capella Advocats  
Organiza:          LIBER Digital  
Lugar:              **Sala A6.1**  
Planta (1) **Pabellón 6** (IFEMA-Feria de Madrid)

**12:00**            **Ponencia**  
***Creación, gestión y distribución de contenidos digitales para e-books y revistas digitales usando las soluciones Adobe***  
***Visión general del flujo de trabajo de la Digital Publishing Suite***  
Participan:        D. José Luis Hidalgo, Director desarrollo de negocio de PDI, D<sup>a</sup>Ana Mesas, System Engineer Senior, de Adobe Ibérica y D. Jordi Masfarné, Territory Account Manager de Adobe Ibérica  
Organiza:          Adobe Ibérica y PDI Consultores  
Lugar:              **Sala S11**  
Planta (-1) **Centro de Convenciones Sur** (IFEMA-Feria de Madrid)

- 13:15**            **Mesa redonda**  
**Conciliación de diseño y lectura, un nuevo reto de los libros digitales**  
 Participan:        D. Joaquín Rodríguez, Los futuros del libro  
                       D. Álvaro Sobrino, Director y editor de la revista Visual. Presidente de ADG-FAD  
 Organiza:         LIBER Digital  
 Lugar:             **Sala A6.1**  
                       Planta (1) **Pabellón 6** (IFEMA-Feria de Madrid)
- 15:30**            **Taller**  
**Los metadatos, un elemento imprescindible para la venta del libro**  
 Participan:        D<sup>a</sup> Arantza Larrauri, Directora de Libranda  
                       D. Jesús Peraita, Director de DILVE  
 Organiza:         LIBER Digital  
 Lugar:             **Sala A6.1**  
                       Planta (1) **Pabellón 6** (IFEMA-Feria de Madrid)
- 17:00**            **Conferencia**  
**Rentabiliza: controla y distribuye tus publicaciones digitales**  
 Participan:        D. Michael Gordon, Director Técnico de codeMantra  
                       D. Pablo Martínez, Director de Publicon – Grupo Ulzama  
 Organiza:         codeMantra  
 Lugar:             **Sala S11**  
                       Planta (-1) **Centro de Convenciones Sur** (IFEMA-Feria de Madrid)
- 17:30**            **Mesa redonda**  
**Con el foco en lo digital. Editores digitales independientes**  
 Participan:        D. Pablo B. Aller, Director de la editorial Ganso y Pulpo  
                       D<sup>a</sup>. Noemí Pes Escofet, Directora de la editorial Tortuga Casiopea  
                       D. Aharon Quincoces Lorén, Director de Editorial Intangible  
                       D<sup>a</sup>. Beatriz Rodríguez Delgado, Directora de la editorial Musa a las 9  
 Modera:            D. José Antonio Millán, Libros y Bitios  
 Organiza:         LIBER Digital  
 Lugar:             **Sala A6.1**  
                       Planta (1) **Pabellón 6** (IFEMA-Feria de Madrid)

## Viernes, 7 de octubre

- 10:00**            **Taller**  
**Marketing digital para editoriales**  
 Participan:        D. Silvano Gozzer, Anatomía de la edición  
                       D. Alberto Vicente, Anatomía de la edición  
 Organiza:         LIBER Digital  
 Lugar:             **Sala A6.1**  
                       Planta (1) **Pabellón 6** (IFEMA-Feria de Madrid)
- 12:00**            **Mesa redonda**  
**Nuevos modelos de negocio en la era digital**  
 Participan:        D<sup>a</sup>. Silvia Clemares, Delegada de Kobo España  
                       D. Santiago Eximeno, Autor experto en crowdfunding  
                       D. Pablo Gavilán, Director de Entrelectores  
                       D. Tommaso Prenushi, socio de Gol Mobile Europa  
                       D. David Sánchez, CEO de 24symbols  
 Modera:            D. Rodolfo Carpintier, Presidente de DaD  
 Organiza:         LIBER Digital  
 Lugar:             **Sala A6.1**  
                       Planta (1) **Pabellón 6** (IFEMA-Feria de Madrid)

## **PRESENTACIONES EN EL CORNER DIGITAL (ESPACIO LIBER DIGITAL – PABELLÓN 6)**

### **Miércoles, 5 de octubre**

- 10:30 -10:50      ***EPUB: la mejor manera de llegar a nuevos mercados y crear mejores fuentes de ingresos***  
**Yuxi Pacific** – D<sup>a</sup>. Karla Bolívar, Administradora.  
Cómo los eBooks pueden ser utilizados por los editores para facilitar una distribución más amplia de títulos y obtener nuevos productos y más ingresos, todo a través de un sistema "hágalo usted mismo" con técnicas a costes muy bajos.
- 11:00-11:20      ***El mercado de libros digitales educativos en America Latina: Situacion actual y perspectivas de desarrollo***  
**Panarea Digital** – D. Guido Kovalskys, CEO  
Panarea Digital es una empresa multi-nacional dedicada al desarrollo de contenidos digitales educativos para plataformas móviles. La empresa posee oficinas en Miami (EUA), Sao Paulo (Brasil) y Buenos Aires (Argentina), permitiendo así el acceso directo a los principales mercados editoriales de America Latina, y al mercado hispano en los Estados Unidos.  
Además de desarrollar contenidos educativos propios y licenciados, Panarea Digital colabora en forma directa con algunas de las principales empresas del mercado editorial en Estados Unidos y America Latina, incluyendo a la librería Barnes & Noble (EUA), el Grupo Santillana (España) y la Librería Saraiva (Brasil), entre otros.  
En su presentación, Guido Kovalskys expondrá su visión sobre el estado actual de desarrollo del mercado de contenidos digitales educativos en America Latina, así como las principales oportunidades y desafíos a los que se enfrenta el sector.
- 11:30-11:50      **Una nueva forma de vender y leer libros**  
**Copia** - Sol Rosenberg, Vicepresidente de Desarrollo de Negocio de TheCopia.com  
  
TheCopia.com apuesta firmemente por el mercado en español con el próximo lanzamiento de su plataforma en nuestro país. Esta compañía ofrece a los lectores una forma completamente nueva de descubrir, comprar y consumir sus libros, periódicos, revistas, así como una gran variedad de contenidos digitales como música, cine, series de TV, etc. TheCopia.com ofrece a su comunidad de lectores un buscador semántico que simula cómo la gente suele ver y seleccionar los libros en una librería, un sistema de recomendación de libros basado en variables más allá del historial de compra, la posibilidad de compartir lecturas con otras personas, el acceso a anotaciones de otros lectores, la compra de un libro en tan solo un clic, servicios de atención al cliente, etcétera.
- 12:00-12:20      ***One-click Reading***  
**24symbols** – D. David Sánchez. Cofundador y Director Comercial  
24symbols es una plataforma para leer eBooks en internet con tus amigos y está basada en un modelo de suscripción: un nuevo modelo de negocio para los editores.

- 12:30-12:50 **Digitalización y Gestión de Derechos Digitales - El control de los activos de valor**  
**AEL Data** – D. Lindsay MacLeod, Director Ejecutivo  
AEL demostrará su propia solución de DRM para los libros electrónicos en PCs y en plataformas Android. Su encriptación segura protege contra la copia no autorizada y asegura que el acceso a contenido sea sólo para clientes de pago.
- 13:00-13:20 **Comercialización de contenidos fragmentados. La experiencia de edi.cat**  
**Edi.cat** – D. Enric Faura, director de Edi.cat  
Presentación de una experiencia de comercialización de contenidos fragmentados de capítulos de ebooks desde la plataforma de edi.cat como nueva vía de distribución de contenidos en la red. Una experiencia práctica y operativa desde el año 2010.
- 13:30-13:50 **Impresión Bajo demanda (IBD) & eBook. Ventanilla única operando para librerías y editores en España, México, Colombia, USA y Argentina**  
**Publidisa**  
Publidisa presenta su sistema de **Distribución Bajo Demanda** ebook+papel integrado en el punto de venta. De fácil conexión, compatible con SINLI, CEGAL EN RED y DILVE, permite a editores, librerías y distribuidores garantizar la provisión nacional e internacional de sus libros. Funcionamiento y economía del nuevo modelo.
- 15:30-15:50 **Formación de profesionales: libros a la medida**  
**CEP, Grupo Publicep**. D. Javier Valero, VP Director Editorial-Comercial  
Nuestro amplio catálogo de formación permite ofrecer unidades formativas con una estructura homogénea, con lo que el producto resultante es un manual “a medida” exactamente con las unidades que el usuario pretenda utilizar, siempre con un formato coherente, unificado y personalizado. Ofrecemos a usuarios y entidades que imparten formación la posibilidad de configurar sus propios manuales, aprovechando las características de nuestro sistema de impresión bajo demanda.
- 16:00-16:20 **Klopotek, la mejor opción para 350 editores y proveedores de información provenientes de todo el mundo.**  
**Klopotek**. D. George Logan, Vice Presidente Marketing & Ventas Klopotek Norteamérica  
Desde 1992, Klopotek viene ayudando a editores de libros y periódicos a manejar de forma más efectiva su negocio mediante sus soluciones estándar de software.
- 16:30-16:50 **Microrrelatos, micropantallas, macrolectores.**  
**Editorial Intangible**. D. Aharon Quincoces Lorén, Editor  
La Colección 5', dedicada en exclusiva al microrrelato, está enfocada en la forma de lectura digital más difundida, la lectura en teléfonos móviles y tablets.  
Las teorizaciones sobre la comunicación breve de O'Reilly. Tamblin o Norton solo arañan la superficie de una forma literaria de antiguas raíces y de insospechada fuerza en España, algo que podría encajar en el extremo epítome de "microestilo". Editorial Intangible se propone darle dignidad y un espacio que no merme los derechos del lector. Y es que en su conjunto constituyen la puerta de entrada de las nuevas generaciones de la literatura: el formato con futuro.

- 17:00-17:20 **Bubok, nuevas soluciones para editores**  
**Bubok.** D. Angel María Herrera, Fundador  
 La plataforma Bubok pone al servicio de los editores todo su conocimiento del mercado editorial online. Gestionar su catálogo de ebooks y de papel con POD, como descubrir nuevos autores y libros, software de Bubok en marca blanca... También se presentará en primicia la Feria Virtual del Libro.Bubok
- 17:30-17:50 **La urgencia del cambio en el actual modelo educativo**  
**Santillana.** D. Miguel Barrero, Director General Santillana Negocios digitales  
 Queremos dar respuesta a la necesidad y a la urgencia de crear un nuevo modelo que responda a las profundas transformaciones de nuestro tiempo. Ésta es la era de los nativos digitales. Una generación que crece en torno a una realidad social y tecnológica que supera los viejos esquemas culturales de la sociedad.
- 18.00 – 18.20 **Un modelo éxito en la convivencia de formatos**  
**Virtusbooks:** Joan Puebla, Luis Mulero  
 Virtusbooks es un referente de éxito en la difusión de libros digitales, con más de 700.000 unidades distribuidas de los principales editores. Virtusbooks aporta al editor un DRM para el control de la licencia y facilita la convivencia entre formatos (no interfiere en la política de distribución y precios). Las obras alojadas en Virtusbooks son accesibles desde intranets y Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA) tales como Moodle, VirtusClass,...

## Jueves, 6 de octubre

- 10:30 -10:50 **Torrossa.it : un portal de publicaciones académicas en formato digital para las bibliotecas.**  
**Casalini Libri.** D<sup>a</sup>. Antonella Fabbrini, responsable del Área Editores de Casalini Libri.  
 Torrossa.it, la plataforma full text de Casalini, tiene contenidos de carácter académico de más de 110 editoriales italianas y españolas. Su catálogo, en constante crecimiento, ofrece a las bibliotecas una amplia selección de contenidos especializados en el ámbito de las humanidades y las ciencias sociales
- 11:00-11:20 **Servicios y herramientas para los lectores en la plataforma digital e-libro**  
**e-Libro.** D. Felipe Varela, Presidente de e-Libro  
 Presentación de las exclusivas herramientas que tienen a su disposición los estudiantes y profesores para estudiar e investigar, de forma personalizada, con nuestros 40.000 libros en español  
 e-Libro es un agregador académico con doble finalidad: por una parte ofrecer a las editoriales la distribución electrónica (suscripción y/o compra, préstamo, etc.) de sus publicaciones en las bibliotecas de España, América Latina y Estados Unidos , y por otra permitir a las bibliotecas acceder a más de 40.000 títulos en español según las modalidades autorizadas por las editoriales
- 11:30-11:50 **Estrategias para la digitalización y adaptación de los procesos de pre-producción en una editorial.**  
**Produccioneditorial.com.** D. Juan Triviño, CEO  
 de www.produccioneditorial.com y Ediciones Noufront.  
 La nueva realidad ante la que nos encontramos, nos obliga a tomar decisiones acerca de cómo adaptar nuestros contenidos al entorno digital. Pero una cosa es lo que ya tenemos publicado, nuestro fondo, y otra muy diferente todo lo que vamos a hacer a partir de ahora. En nuestra ponencia propondremos estrategias para lograr, con la inversión óptima, el mejor resultado posible en esta nueva

etapa como editores con fondo digital.

- 12:00-12:20 **La solución para que editoriales y librerías participen en el negocio del libro digital.**  
**36L BOOKS.** D. Josep Maria Terré,  
Servicios que ofrecemos a editoriales  
Solución integral para librerías.
- 12:30-12:50 **Servicios de publicaciones y proveedor de software**  
**CodeMantra & Publicon.** D. Michael Gordon, Director Técnico de codeMantra y D.Pablo Martínez, Director de Publicon – Grupo Ulzama  
La reputación de codeMantra se basa en la calidad de los servicios de conversión. codeMantra procesa anualmente millones de páginas de contenidos para las editoriales comerciales (STM, Comercio, académica y enseñanza). Sus servicios se complementan con **collectionPoint™**, una plataforma de distribución digital, utilizado actualmente por más de 40 editoriales. codeMantra lanzará collectionPoint 3.0, en otoño de 2011, junto con cPMetalogic, un poderoso Onix impulsado por la gestión de metadatos en tiempo real y aplicaciones de edición.  
En el Corner Digital realizaremos una demostración en directo de nuestra plataforma collectionPoint 3.0 -- y de nuestras soluciones de publicación digital.
- 13:00-13:20 **El futuro ya está aquí**  
**Santillana -** D<sup>a</sup> Iria Álvarez, Trade Manager Santillana Negocios Digitales  
El desembarco en España de los grandes de la distribución electrónica, Amazon, Google y Apple, supone la ampliación del mercado de libros en español y ha hecho que las editoriales y librerías españolas agilicen su conversión hacia lo digital. Estos nuevos modelos de negocio han modificado la cadena de valor del libro al controlar varios pasos del proceso editorial. ¿Cuáles son los cambios que se avecinan?
- 13:30-13:50 **Una nueva forma de vender y leer libros**  
**Copia -** Sol Rosenberg, Vicepresidente de Desarrollo de Negocio de TheCopia.com  
TheCopia.com apuesta firmemente por el mercado en español con el próximo lanzamiento de su plataforma en nuestro país. Esta compañía ofrece a los lectores una forma completamente nueva de descubrir, comprar y consumir sus libros, periódicos, revistas, así como una gran variedad de contenidos digitales como música, cine, series de TV, etc. TheCopia.com ofrece a su comunidad de lectores un buscador semántico que simula cómo la gente suele ver y seleccionar los libros en una librería, un sistema de recomendación de libros basado en variables más allá del historial de compra, la posibilidad de compartir lecturas con otras personas, el acceso a anotaciones de otros lectores, la compra de un libro en tan solo un clic, servicios de atención al cliente, etcétera.
- 15:30-15:50 **Operativa Versus, Nuevas Tecnologías aplicadas al libro tradicional**  
**Versus ,Grupo Publicep.** D. Jesús Núñez, consejero delegado de Grupo Publicep  
Innovador modelo de negocio, Versus es la plataforma de distribución bajo demanda del Grupo Publicep. El sistema Versus de distribución "on demand" otorga a los procesos de producción y distribución una gran versatilidad, personalización, calidad y máxima difusión, con beneficios directos para la industria editorial y el lector. E-versus facilita a editoriales y librerías el acceso a la distribución bajo demanda, aumentando rentabilidad, disponibilidad y disminuyendo los ciclos de rotación.

- 16:00-16:20 **Monta tu propia librería online y únete a una red global**  
**Digibooks4all.** D. Panayiotis Paschalakis, Presidente  
 Aprovecha nuestra plataforma de marca blanca para crear tu librería online para vender en cualquier formato digital.  
 La plataforma incluye: una web de e-commerce, Adobe DRM CS4, aplicaciones para móviles con DRM (iOS, Android) para leer y comprar, y la infraestructura de hardware (hosting).  
 Con Digibooks4all pasarás a ser miembro de una Red Social del Libro, centrada en libros digitales y dirigida a lectores.  
 Sólo tienes que añadir el nombre de tu marca y tu logotipo, ¡y estarás listo para darle forma al futuro!
- 16:30-16:50 **Cómo combatir contra la piratería y maximizar tus ingresos**  
**Attributor** – D. Yuri Burka, Director General Europa  
 El auge del eBook y del eReader ha demostrado ser tanto positivo como perjudicial para los editores: pueden beneficiarse de Internet para promover y vender más libros, pero deben poner en marcha medidas para protegerse contra la piratería digital. La clave para una estrategia digital de éxito es la capacidad de entender cómo y dónde se está utilizando el contenido y conocer las necesidades los lectores.  
 Presentaremos de qué forma editores y autores pueden hacerse con el control de su negocio digital, reducir al mínimo el uso no autorizado de su contenido, y entender mejor a su consumidor online. Yuri Burka mostrará cómo Guardian e Insight, las soluciones de Attributor, están ayudando a los editores a proteger, optimizar y monetizar sus contenidos digitales
- 17:00 – 17:20 **42 Links & Yudu Media: Llevando libros, catálogos y revistas ilustradas a la era digital.**  
**42 Links Ediciones Digitales** – D. Gabriel Portell, CEO de 42 Links Ediciones Digitales  
 Yudu Media entra en España de la mano de 42 Links Ediciones Digitales con el objetivo de facilitar a los editores su presencia en el escenario digital. Por medio del sistema de autoedición Yudu Publishing Pro, de forma rápida, sencilla y económica, se consigue tener presencia en los nuevos canales de distribución de contenidos digitales. Una vía para incrementar los ingresos y aumentar la difusión de contenidos a través de tabletas y otros dispositivos de lectura móviles.
- 17:30 – 17:50 **Nube de Libros: un servicio de libros en cloud para estudiantes y familias**  
**Gol Mobile** - D. Jonas Suassuna, Presidente  
 Nuvem de Livros es una biblioteca virtual en cloud que permite la consulta on line y funciona en un entorno diferente con acceso controlado y autorizado. Más de un deposito de libros en formato digital, es una puerta de entrada a una mundo del conocimiento e información que estimula el público a leer, aprender y mantenerse informado. Nuvem de Livros está desarrollado Gol Mobile, empresa Brasileña líder en sistemas y apps para la educación. Ahora Gol Mobile Europa promociona las soluciones de Gol Mobile en España y en todo el continente europeo.

## **Viernes, 7 de octubre**

- 10:30 -10:50 **Recorriendo con Librandia el camino digital**  
**Librandia** – D<sup>a</sup>. Arantza Larrauri, Directora General  
 Quiénes somos: Librandia, la distribuidora digital de libros electrónicos.  
 Qué ofrecemos: Servicios integrales para las Editoriales.

Cómo leer los contenidos distribuidos por Libranda: en entornos Apple y Android.  
Hacia dónde vamos: Claves de futuro para avanzar en el mundo digital.

11:00-11:20

***Modelos de distribución para las editoriales en e-Libro y e-libro.net***  
**e-Libro** – D<sup>a</sup>.Victoire Chevalier, Directora e-Libro España

Presentación de las diferentes modalidades de distribución en nuestra plataforma académica para bibliotecas así como en nuestra librería virtual. E-Libro es un agregador académico con doble finalidad: por una parte ofrecer a las editoriales la distribución electrónica (suscripción y/o compra, préstamo, etc.) de sus publicaciones en las bibliotecas de España, América Latina y Estados Unidos, y por otra permitir a las bibliotecas acceder a más de 40.000 títulos en español según las modalidades autorizadas por las editoriales

11:30-11:50

***Klopotek, la mejor opción para 350 editores y proveedores de información provenientes de todo el mundo.***

**Klopotek.** D. George Logan, Vice Presidente Marketing & Ventas Klopotek Norteamérica

Desde 1992, Klopotek viene ayudando a editores de libros y periódicos a manejar de forma más efectiva su negocio mediante sus soluciones estandar de software.

12:00 – 12:30

***En las bibliotecas, los libros electrónicos se prestan***

**Odilo TK,** D<sup>a</sup> Santi Marín

OdiloTK tecnología de vanguardia que revoluciona el sistema de préstamo tradicional del mundo bibliotecario. Desde la Web de tu biblioteca, directo desde la "Nube", disfrutarás de tu lectura, música o película en tu e-reader, tableta, portátil o teléfono inteligente.

12:30 – 12:50

***Creatividad en la educación***

**Santillana.** D<sup>a</sup> Angélica Suárez, Jefe de producto de Inevery Crea

Crear, innovar, compartir, comunicar, colaborar... palabras clave en el contexto de la educación que se hacen más factibles gracias a la integración efectiva de la tecnología en nuestras aulas. Adentrémonos en entornos y experiencias que favorezcan la excelencia educativa y la innovación, como manera de compartir conocimiento y prácticas comunes que nos ayuden a desarrollar esa nueva actitud que necesita la escuela de hoy.

13:00 – 13.20

***BookGenie: Su socio de referencia para la producción editorial de contenidos digitales***

**BookGenie.** Mr. Pranat Chowrari

BookGenie es una empresa de la India, que forma parte del importante grupo industrial USDI Group, con presencia en distintos sectores de la actividad gráfica y editorial. Book Genie ofrece todo tipo de servicios de elaboración, composición, maquetación y preparación del libro, desde el inicio hasta el final del proceso editorial, tanto en formato impreso como digital. Son más de 100 editoriales alrededor del mundo (entre otras Pearson - Longman, Harper Collins, McMillan, McGraw-Hill, Buchmedia, Racingpost etc) las que ya trabajan con BookGenie, y aprovechan la calidad de nuestros servicios, a precios muy competitivos, lo cual les ha generado importantes ahorros de costes.



Coordinadoras  
LIBER DIGITAL

Silvia Mas  
Arantxa Mellado